



### Negocios Inteligentes

|                           |                                  |  |                  |                    |
|---------------------------|----------------------------------|--|------------------|--------------------|
| Clave:                    | Semestre:<br>1°                  | Área o campo de conocimiento:<br>Informática |                  | No. Créditos:<br>4 |
| Carácter: Optativa        |                                  | Horas  | Horas por semana | Horas al semestre  |
| Tipo: Teórico - Práctico  | Teoría:                          | Práctica:                                    | 4                | 64                 |
|                           | 37                               | 27   |                  |                    |
| Modalidad: Curso          | Duración del programa: Semestral |  |                  |                    |
| Fecha de última revisión: | Viernes 2 de octubre de 2020     |  |                  |                    |

Seriación: Si ( ) No ( X ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna.

Asignatura subsecuente: Ninguna.

#### Fundamentación:

La importancia que proporciona esta asignatura al estudiante, es el ofrecer los conocimientos teórico-práctico sobre el análisis y generación de informes de negocios de ventas, de dirección, marketing y minería de datos, para la toma de decisiones

La asignatura aporta al perfil del egresado las competencias laborales que le permitirán analizar los datos y obtener conocimiento inteligente y útil para mejorar los procesos comerciales de los negocios.

**Objetivo general:** El alumno comprenderá la importancia de conocer el conjunto de técnicas, estrategias y tecnología que, mediante la medición y posterior análisis de datos busca mejorar la tarea de los responsables de las empresas y ayudarlos a alcanzar sus objetivos comerciales.

| Índice Temático |   |          |           |
|-----------------|---|----------|-----------|
| Unidad          | Tema  | Horas    |           |
|                 |   | Teóricas | Prácticas |
| I               | Business intelligence                         | 8        | 0         |
| II              | Bodegas de datos data warehouse (DW)          | 10       | 8         |
| III             | Pre procesamiento de datos                    | 4        | 4         |
| IV              | Cluster                                       | 4        | 5         |
| V               | Patrones frecuentes, asociación y correlación | 5        | 5         |
| VI              | Clasificación y predicción                    | 6        | 5         |
| Total de horas  |   | 64       |           |

**Bibliografía básica:**

1. Vitt, Elizabeth; Luckevich, Michael; Mismar, Stacia. Business Intelligence. Técnicas de análisis para la toma de decisiones estratégicas. McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A. 2003. 208 pp.
2. Jiawei Han and Micheline Kamber. Data Mining. Morgan Kaufman.2006.136pp..
3. Vercellis, Carlo. Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making. John Wiley & SonsLtd. 2009 354pp.
4. Turban, Efraim; Sharda, Ramesh; Delen,Dursun. Decision Support and Business Intelligence Systems. NJ, USA. Prentice Hall Press Upper Saddle River.2010.780pp
5. Tan, Pang-Ning; Steinbach, Michael, Kumar; Vipin. Introduction to Data Mining. Boston, MA, USA. Addison-Wesley Longman Publishing Co. 2005. 417pp.

**Bibliografía complementaria:**

1. Hernández Orallo, José. Introducción a la minería de datos. España. Pearson Educación de México. 2004. 314 pp.

| <b>Sugerencias didácticas:</b>    |       | <b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los Alumnos:</b> |       |
|-----------------------------------|-------|---|-------|
| Exposición oral                   | ( X ) | Exámenes parciales  | ( X ) |
| Exposición audiovisual            | ( X ) | Examen final escrito  | ( X ) |
| Ejercicios dentro de clase        | ( X ) | Trabajos y tareas fuera del aula                                | ( X ) |
| Ejercicios fuera del aula         | ( X ) | Exposición de seminarios por alumnos                            | ( )   |
| Seminarios                        | ( )   | Participación en clase  | ( X ) |
| Lecturas obligatorias             | ( X ) | Asistencia  | ( X ) |
| Trabajos de investigación         | ( X ) | Seminario   | ( )   |
| Prácticas de taller o laboratorio | ( )   | Otras   | ( )   |
| Prácticas de campo                | ( )   |   |       |
| Otras                             | ( )   |   |       |

**Perfil profesiográfico:**

Estudios requeridos:

Licenciatura en Informática Administrativa, Licenciatura en Informática o Ingenierías afines, preferentemente con estudios de posgrado

Experiencia profesional deseable:

Experiencia mínima de tres años en empresas relacionadas con el área o su equivalente

Otros requerimientos:

Dos años como mínimo de experiencia en el ámbito docente a nivel licenciatura