



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PLAN DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN INFORMÁTICA
ADMINISTRATIVA



Programa de la Asignatura

Derecho Mercantil

Clave:	Semestre: 3°	Área o campo de conocimiento: Academia Derecho		No. Créditos: 4
Carácter: Obligatorio	Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	4	64
	64	0		
Modalidad: Curso	Duración del programa: Semestral			
Fecha de última revisión:	12 Agosto de 2021			

Seriación: Si () No (X) Obligatoria (X) Indicativa () Asignatura antecedente: Ninguna Asignatura subsecuente: Ninguna
Fundamentación: El estudio del derecho mercantil resulta de suma importancia en la formación de los alumnos ya que conocerán de los actos de comercio, en muchos casos consecuencia de negocios, por lo que es necesario advertir los derechos y obligaciones derivados de los contratos y convenios. Asimismo, los avances en la ciencia y de la tecnología, sus implicaciones legales, como lo es el comercio electrónico y todas sus ramificaciones.
Objetivo general: El alumno será capaz de entender al derecho mercantil, en la aplicación de las personas que intervienen, en los actos de comercio, la empresa y sus elementos, las sociedades mercantiles, los contratos mercantiles, títulos y operaciones de crédito y el concurso mercantil, dentro del campo profesional como personal.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	Introducción al estudio del derecho mercantil 1.1. El surgimiento del comercio 1.1.1. Edad Antigua 1.1.2. Edad Media 1.1.3. Edad Moderna 1.2. La aparición del Derecho Mercantil 1.3. Definición del Derecho Mercantil 1.3.1. Ley mercantil mexicana 1.3.2. Jerarquización de las fuentes del derecho mercantil	6	0
	II		

	<p>2.2. ¿Qué es el comercio? 2.3. Características del comercio 2.4. Legalmente quiénes se consideran comerciantes 2.5. Personas a quienes se les prohíbe el comercio 2.6. Obligaciones de los comerciantes. 2.7. Los Auxiliares del comerciante 2.7.1. Dependientes. 2.7.2. Independientes.</p>		
III	<p>Actos de comercio 3.1. Necesidad de su determinación 3.2. Noción de los actos de comercio 3.3. Clasificación de los actos de comercio 3.4. Enumeración y análisis de acuerdo al Código de Comercio, Artículo 75.</p>	6	0
IV	<p>Comercio electrónico 4.1. ¿Qué es el Comercio Electrónico? 4.2. Marco Jurídico del Comercio Electrónico 4.2.1. Organismos internacionales 4.2.2. Regulación Nacional 4.3. Tipos de comercio electrónico 4.4. Ventajas y desventajas del comercio electrónico</p>	7	0
V	<p>La empresa 5.1. ¿Qué es una empresa? 5.2. Definición de empresa 5.3. Clasificación de las empresas de acuerdo a la Secretaria de Economía 5.4. Elementos de la empresa</p>	6	0
VI	<p>Títulos de crédito 6.1 Definición. 6.2. Clasificación de los títulos de crédito. 6.3. El endoso. 6.4. La cesión. 6.5. Los títulos de crédito en particular: 6.6. La letra de cambio. 6.6.1. Requisitos. 6.6.2. Prohibición de estipular intereses. 6.7 El pagaré. 6.7.1. Requisitos. 6.7.2. Elementos personales 6.8. El cheque. 6.8.1. Requisitos. 6.8.2. Plazos de presentación. 6.8.3. Efectos por no presentar el cheque para su cobro dentro de los plazos legales. 6.8.4. Formas especiales del cheque. 6.8.4.1. Cruzado. 6.8.4.2. Para abono en cuenta. 6.8.4.3. Certificado.</p>	9	0

	6.8.4.4. De caja. 6.8.4.5. De viajero. 6.8.5. Clases de cuentas de cheques 6.8.5.1. Para personas físicas. 6.8.5.2. Para personas morales. 6.9. Certificado de vivienda 6.10. Certificado de Participación		
VII	Sociedades Mercantiles 7.1. Concepto. 7.2. Naturaleza jurídica de la sociedad mercantil. 7.3. Caracteres del acto constitutivo de la sociedad mercantil. 7.4. Elementos del contrato de sociedad mercantil. 7.5. Clasificación de las sociedades mercantiles. LGSM 7.6. Formalidades para la constitución de las sociedades mercantiles. 7.7. Requisitos de la escritura constitutiva de las sociedades mercantiles.	8	0
VIII	Operaciones de Crédito 8.1. El reporto. 8.2. Depósitos bancarios de dinero y de títulos. 8.3. Apertura de crédito. 8.4. La cuenta corriente. 8.5. La prenda. 8.6. El fideicomiso 8.7. Habilitación y Avío	8	0
IX	Contratos Mercantiles 9.1. La comisión mercantil. 9.2. Depósito mercantil. 9.3. Préstamo mercantil. 9.4. Compraventa. 9.5. La permuta mercantil. 9.6. El contrato mercantil de transporte terrestre. 9.7. La Fianza	8	0
Total de horas		64	

Bibliografía básica:

Athie Gutiérrez, Amado. Derecho Mercantil, Editorial Mc. Graw Hill.
 Soto Álvarez, Clemente. Derecho Mercantil, Editorial Limusa Noriega.
 Mantilla Molina, Roberto Luis. Derecho Mercantil, Editorial Porrúa. Legislaciones:
 Código de Comercio
 Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito
 Ley General de Sociedades Mercantiles
 Ley de la Propiedad Industrial

Ley Federal de Derechos de Autor
 Ley de Concursos Mercantiles
 Ley General de Sociedades Cooperativas

Bibliografía complementaria:

De Pina Vara Rafael. Derecho Mercantil Mexicano, Editorial Porrúa.
 Quintana Adriano Elvia Arcelia, Diccionario de Derecho Mercantil, Porrúa.
 México.
 Quintana Adriano Elvia Arcelia, Derecho Mercantil, McGraw Hill, México 1996.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los Alumnos:	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)	Exposición de seminarios por alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	(X)
Trabajos de investigación	(X)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras	()
Prácticas de campo	()		
Otras	()		

Perfil Profesiográfico:

Estudios requeridos:

Poseer título de licenciado en derecho.
 Deseable contar con estudios de posgrado y con experiencia docente de 2 dos años.

Experiencia profesional deseable:

Encontrarse en el ejercicio independiente de la profesión en el campo Mercantil.

Otros requerimientos:

Experiencia mínima de al menos dos años en el ámbito docente a nivel licenciatura y acreditar cursos de didáctica.