



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LIC. EN CONTADURÍA
Programa de la Asignatura



RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES

Clave:	Semestre: 8 ^o	Área o campo de conocimiento: Administración		No. Créditos: 4
Carácter: Obligatorio	Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórico - Práctico	Teoría:	Práctica:	4	64
	50	14		
Modalidad: Curso	Duración del programa: Semestral			
Fecha de última revisión:	15 de febrero del 2022			

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () Indicativa ()
Asignatura antecedente: Ninguna Asignatura subsecuente: Ninguna
Fundamentación: El programa, además de discutir los orígenes, antecedentes y evolución del desarrollo sustentable y la responsabilidad social empresarial, incluye aspectos tales como el alcance de la responsabilidad social empresarial en la cadena de valor, la gestión de los grupos de interés y una revisión actualizada de las normas y estándares de gestión de la responsabilidad Social Empresarial. Todo ello, con la finalidad de preparar a los alumnos en gestionar la responsabilidad social en las Organizaciones.
Objetivo general: Que el alumno considere los aspectos ambientales, sociales y económicos para que el proceso de toma de decisiones de la sustentabilidad de los proyectos productivos, sociales y económicos reconozca a la responsabilidad social empresarial como guía para dirigir las acciones organizacionales hacia la sustentabilidad, a partir del aprendizaje de los aspectos teórico-metodológicos de la Responsabilidad Social aplicados a las organizaciones. A fin de no limitar las capacidades de las generaciones futuras.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Historia y Situación problemática del desarrollo 1.1 La noción de la prosperidad infinita: La Revolución Industrial. 1.2 Antecedentes a de los clásicos: Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, Thomas Malthus, Brander & Taylor. 1.3 Las teorías ortodoxas (Rostow) 1.4 La teoría Sistema-Mundo (Wallerstein). 1.5 Las visiones de la globalización. 1.6 Degradación ambiental y crecimiento económico. 1.7 El reconocimiento del problema ambiental	8	0

2	Introducción al Desarrollo Sustentable 2.1 Definición del desarrollo sustentable. 2.2 Origen del problema: crisis ambiental. 2.3 Informe Brundtland.	4	0
3	Acuerdos Internacionales de Desarrollo 3.1 El Desarrollo Sustentable y la ONU. 3.2 Los primeros acuerdos formales, la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo (PNUMA). 3.3 Los Objetivos de Desarrollo del Milenio. 3.4 El Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París. 3.5 Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030. 3.6 El papel de las Organizaciones Internacionales: Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, OCDE y la CEPAL.	10	0
4	La Responsabilidad Social Empresarial 4.1 Orígenes, antecedentes y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial. 4.2 Alcance de la Responsabilidad Social Empresarial en la cadena de valor. 4.3 Consumo, producción y comercio responsable 4.4 Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial.	10	2
5	Gestión de los Grupos de Interés 5.1 Teoría de los grupos de interés. 5.2 Identificación y mapeo de los grupos de interés. 5.3 Estrategias de gestión de los grupos de interés.	6	4
6	Normas y estándares de gestión de la responsabilidad social 6.1 Los Principios del Pacto Global (ONU). 6.2 ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social, ISO 14000. 6.3 Guía del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad. 6.4 Casos Prácticos.	12	8
Total de horas		64	

<p>Bibliografía Básica:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Díaz Coutiño, R. (2015) Desarrollo Sustentable: Una oportunidad para la vida. Mc Graw Hill Education. 3ª edición. 2. Escobedo Guerrero, G. y Andrade Vallejo, M.A. (2017) Desarrollo sustentable: estrategia en las empresas para un futuro mejor. Editorial Alfaomega Grupo Editor. México 3. Estrella-Suárez, M.V y González-Vázquez, A. (2018). Desarrollo Sustentable. Un nuevo mañana. Grupo Editorial Patria. México. 4. Freeman, E, (2010) Strategic Management. A Stakeholder Approach. Cambridge University Press 5. Hernández Vega, A. (2012), El papel de la responsabilidad social en la estrategia de la empresa, México: Panorama Editorial

6. ISO 26000. (2011). Guía de Responsabilidad Social. México: Instituto Mexicano de Normalización.
7. Licandro, Oscar D. (2016) Responsabilidad Social Empresarial. Reflexiones, investigaciones y casos. Editorial Grupo Magro. Montevideo, Uruguay.
8. Navarro García, F (2012). Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica. ESIC, libros profesionales de empresa. 2º Edición. Madrid, España.
9. Peribáñez Blasco E., Linares Cano MA, Sánchez García V. (2017). Responsabilidad Social Corporativa. El Papel de las Naciones Unidas y Otras Organizaciones Internacionales en la Promoción de la RSC. Dykinson.
10. Porter M. E. & Kramer, M.R. (2006). Estrategia y sociedad: El vínculo entre la ventaja competitiva y la responsabilidad social corporativa. Harvard Business Review América Latina
11. PNUD (2018) Objetivos del Desarrollo Sostenible. United Nations Development Programs. Recuperado el 9 de abril de 2018 de la página <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>.
12. Raufflet, E. L. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. México, México. Pearson.
13. Solari, F. (2007). Lazos comunicantes. Estrategia y acciones para lograr la responsabilidad social empresarial. Buenos Aires, México: Granica
14. Weiss, Joseph W. (2005) Ética en los negocios. Un enfoque de administración (4ª. Edición) México: Thomson.

Bibliografía Complementaria:

1. Argandoña, A. (2007). Responsabilidad social de la empresa: ¿Qué modelo económico? ¿Qué modelo de empresa? Documento de Investigación DI n°709. Septiembre
2. Comisión Europea (2001). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas
3. Global Reporting Initiative, (2015). Guía para la elaboración de informes de Sustentabilidad: www.globalreporting.org.
4. Informe Brundtland, UN (1987). Report of the World Commission of Environment and Development: Our Common Future. Oslo. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>.
5. Porter, M. y Linde, C. (1995). Green and Competitive. Harvard Business Review , september-october.
6. Porter, M. & Kramer, M (2011). La creación de valor compartido. Harvard Business Review América Latina. Tomo 89, volumen 2. Enero-Febrero 2011. pp 31-49.
7. Meadows, D.H; Randers J. y Meadows, D.L. (2004) Limits of the Growth: The 30-Year Update. Chelsea Green Publishing Company: White River Junction, Vermont. <http://donellameadows.org/archives/a-synopsis-limits-to-growth-the-30-year-update/>.
8. OCDE, (2013). Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales. OECD Publishing. <http://ds.doi.org/10.1787/9789264202436>.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los Alumnos:	
Exposición oral	(X)	Exámenes parciales	(X)
Exposición audiovisual	(X)	Examen final escrito	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)	Trabajos y tareas fuera del aula	(X)

Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por alumnos	(X)
Seminarios	()	Participación en clase	(X)
Lecturas obligatorias	(X)	Asistencia	()
Trabajos de investigación	(X)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()	Otras	()
Prácticas de campo	()		
Otras	()		

Perfil profesiográfico:

Estudios requeridos:

Licenciado en Administración, Economía o carrera Afín, con estudios en Sustentabilidad y Desarrollo. Maestría en Administración o experiencia equivalente

Experiencia profesional deseable:

Experiencia en el área Directiva o Gerencial en organizaciones públicas, privadas o del sector social mínima de tres años.

Otros requerimientos:

Haber acreditado cursos de didáctica y actualización docente. Experiencia en docencia a nivel licenciatura de al menos dos años