



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CONTADURÍA



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Economía I

Clave:	Semestre: 5º	Plan de estudios: 2017	Academia: Economía	No. Créditos: 5
Carácter: Obligatorio		Horas		Horas por semana:
Tipo: Teórica/Práctica	Teoría:	Práctica:	5	80
	60	20		
Modalidad: Curso	Duración del programa: Semestral			
Fecha de última revisión:	17 de junio de 2021			

Seriación: Si No Obligatoria Indicativa

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Fundamentación:

La relevancia de esta asignatura es proporcionar al estudiante, los conocimientos teóricos-prácticos para el desarrollo de habilidades en el área microeconómica básica, es fundamental para entender el funcionamiento de los mercados en la economía.

La asignatura aporta al perfil del egresado un acervo de conocimientos y herramientas útiles de la teoría microeconómica y sus principales campos de aplicación, brindando mayores competencias que conllevan y ayudan a su ejercicio de su profesión. El egresado desarrolle aptitudes que le permita tener una postura crítica y reflexiva sobre los fenómenos y hechos económicos que se presentan en el contexto actual, sin perder de vista la conservación de los recursos de las futuras generaciones.

Objetivo general:

Que el alumno comprenda las relaciones entre economía y empresa, a partir de la teoría microeconómica y sea capaz de analizar los mercados, la oferta y demanda de bienes y servicios, así como de entender la estructura de las unidades productivas.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	LA ECONOMÍA 1.1 Conceptos y definiciones	8	0
II	DEMANDA, OFERTA Y EQUILIBRIO 2.1 Análisis de la demanda 2.2 Función de la demanda 2.3 Ley de la Demanda 2.4 Desplazamientos de la curva de la demanda 2.5 Análisis de la oferta 2.6 Función de la oferta 2.7 Desplazamientos de la curva de la oferta 2.8 Equilibrio de mercado 2.9 Obtención del precio y equilibrio de mercado	8	4
III	TEORÍA DE LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR 3.1 El excedente del consumidor 3.2 La elección del consumidor: compra óptima 3.3 Costos de transacción y consumo	8	4
IV	TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN 4.1 Aplicación de la pregunta ¿Qué producir? 4.2 ¿Cómo producir? 4.3 ¿Para quién producir? 4.4 Función de producción	8	4
V	ELASTICIDADES 5.1 Elasticidad precio, ingreso y cruzada de la demanda 5.2 Tipos de elasticidad 5.3 Determinantes de la elasticidad 5.4 Calculo de las elasticidades	9	4
VI	COSTOS DE PRODUCCIÓN 6.1 Enfoque de corto y largo plazo 6.2 Costo total 6.3 Costo fijo 6.4 Costo variable 6.5 Costo medio total 6.6 Costo medio variable 6.7 Costo medio fijo 6.8 Costo marginal 6.9 Gráficas e interpretación de costos	9	4
VII	ESTRUCTURAS DE MERCADO 7.1 Supuesto básico para cada estructura 7.2 Precio y producción en competencia perfecta 7.3 Precio, producción y beneficio en competencia monopolística 7.4 Precio, producción y beneficio en el oligopolio 7.5 Precio, producción en el monopolio 7.6 Gráficas e interpretación	10	0
Total de horas:		60	20

Suma total de horas:

80

Bibliografía básica:

- 1.- KRUGMAN Paul, Robin Wells, Introducción a la Economía. Microeconomía, Universidad de Princeton, Barcelona, Editorial Reverté S.A., 2006, 263 pp.
- 2.- HERNANDEZ López, Mario Humberto y Pablo Licea Alcázar (Coordinadores), Economía. Un enfoque para Contaduría y Administración e Informática, Editorial Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. 2012.
- 3.- PAUL Wonnacolt, Ronald Wonnacolt, Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue y Robert H. Frank, Microeconomía, Facultad de Contaduría Pública y Administración, Universidad Autónoma de Nuevo León, México, Editorial, Mc Graw- HILL, 1992. 218 pp.
- 4.- PARKIN Michael, Microeconomía, Pearson, México, 2007.
- 5.- PARKIN Michael y Loria Eduardo, Microeconomía. Versión para Latinoamérica, Novena Edición, Pearson, México, 2010, 364 pp.
- 6.- SALVATORE Dominick, Microeconomía, México, Mc Graw-Hill, 2009, 436 pp.

Bibliografía complementaria:

- 1.- BEGG David, Stanley Fischer y Rudiger Dornbusch. Economía. Madrid. Mc Graw-Hill, 2000, 623 p.
- 2.- CLEMENT Norris, C. Et. Al. Economía. Enfoque América Latina, Mc Graw-Hill, 1991, 623 p.
- 3.- GOULD, John P. I. Edward. Teoría Microeconómica. México, FCE, 1994, 420 pp.
- 4.- LE ROY MILLER, Royer y Royer E. Meiners. Microeconomía. México, Mc Graw-Hill, 1998.
- 5.- MENDEZ Morales, José Silvestre. Economía y la Empresa. México, Mc Graw-Hill, 1991.
- 6.- VARÍAN Hall, R. Microeconomía Intermedia. Un enfoque moderno. Barcelona. Antoni Bosch, 1999, 442 p.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los Alumnos:	
Exposición oral	<input checked="" type="checkbox"/>	Exámenes parciales	<input checked="" type="checkbox"/>
Exposición audiovisual	<input checked="" type="checkbox"/>	Examen final escrito	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios dentro de clase	<input checked="" type="checkbox"/>	Proyectos y tareas fuera del aula	<input checked="" type="checkbox"/>
Ejercicios fuera del aula	<input type="checkbox"/>	Exposición de seminarios por alumnos	<input type="checkbox"/>
Seminarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Participación en clase	<input checked="" type="checkbox"/>
Lecturas obligatorias	<input checked="" type="checkbox"/>	Asistencia	<input checked="" type="checkbox"/>
Trabajos de investigación	<input type="checkbox"/>	Seminario	<input type="checkbox"/>
Prácticas de taller o laboratorio	<input checked="" type="checkbox"/>	Otras	<input type="checkbox"/>
Prácticas de campo	<input type="checkbox"/>		
Otras	<input type="checkbox"/>		

Perfil profesiográfico:

Estudios requeridos:

Licenciatura en Economía en área afín. Preferentemente con grado de maestría.

Experiencia profesional deseable:

Encontrarse en ejercicio libre o independiente de la profesión, en las áreas de análisis económico, planeación económica o equivalentes.

Otros requerimientos:

Experiencia mínima de al menos dos años en el ámbito docente y acreditar cursos de didáctica.