



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO  
FACULTAD DE CONTADURÍA Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LIC. EN ADMINISTRACIÓN  
Programa de la Asignatura



RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES

Clave:	Semestre: 8º	Área o campo de conocimiento: Administración		No. Créditos: 4
Carácter: Obligatorio	Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórico - Práctico	Teoría:	Práctica:	4	64
	50	14		
Modalidad: Curso	Duración del programa: Semestral			
Fecha de última revisión:	15 de febrero del 2022			

<b>Seriación:</b> Si ( ) No ( X ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )
Asignatura antecedente: Ninguna Asignatura subsecuente: Ninguna
<b>Fundamentación:</b> El programa, además de discutir los orígenes, antecedentes y evolución del desarrollo sustentable y la responsabilidad social empresarial, incluye aspectos tales como el alcance de la responsabilidad social empresarial en la cadena de valor, la gestión de los grupos de interés y una revisión actualizada de las normas y estándares de gestión de la responsabilidad Social Empresarial. Todo ello, con la finalidad de preparar a los alumnos en gestionar la responsabilidad social en las Organizaciones.
<b>Objetivo general:</b> Que el alumno considere los aspectos ambientales, sociales y económicos para que el proceso de toma de decisiones de la sustentabilidad de los proyectos productivos, sociales y económicos reconozca a la responsabilidad social empresarial como guía para dirigir las acciones organizacionales hacia la sustentabilidad, a partir del aprendizaje de los aspectos teórico-metodológicos de la Responsabilidad Social aplicados a las organizaciones. A fin de no limitar las capacidades de las generaciones futuras.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	<b>Historia y Situación problemática del desarrollo</b> 1.1 La noción de la prosperidad infinita: La Revolución Industrial. 1.2 Antecedentes a de los clásicos: Adam Smith, David Ricardo, Karl Marx, Thomas Malthus, Brander & Taylor. 1.3 Las teorías ortodoxas (Rostow) 1.4 La teoría Sistema-Mundo (Wallerstein). 1.5 Las visiones de la globalización. 1.6 Degradación ambiental y crecimiento económico. 1.7 El reconocimiento del problema ambiental	8	0

2	<b>Introducción al Desarrollo Sustentable</b> 2.1 Definición del desarrollo sustentable. 2.2 Origen del problema: crisis ambiental. 2.3 Informe Brundtland.	4	0
3	<b>Acuerdos Internacionales de Desarrollo</b> 3.1 El Desarrollo Sustentable y la ONU. 3.2 Los primeros acuerdos formales, la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo (PNUMA). 3.3 Los Objetivos de Desarrollo del Milenio. 3.4 El Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París. 3.5 Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030. 3.6 El papel de las Organizaciones Internacionales: Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, OCDE y la CEPAL.	10	0
4	<b>La Responsabilidad Social Empresarial</b> 4.1 Orígenes, antecedentes y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial. 4.2 Alcance de la Responsabilidad Social Empresarial en la cadena de valor. 4.3 Consumo, producción y comercio responsable 4.4 Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial.	10	2
5	<b>Gestión de los Grupos de Interés</b> 5.1 Teoría de los grupos de interés. 5.2 Identificación y mapeo de los grupos de interés. 5.3 Estrategias de gestión de los grupos de interés.	6	4
6	<b>Normas y estándares de gestión de la responsabilidad social</b> 6.1 Los Principios del Pacto Global (ONU). 6.2 ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social, ISO 14000. 6.3 Guía del Global Reporting Initiative (GRI) para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad. 6. 4 Casos Prácticos.	12	8
<b>Total de horas</b>		<b>64</b>	

<p><b>Bibliografía Básica:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Díaz Coutiño, R. (2015) Desarrollo Sustentable: Una oportunidad para la vida. Mc Graw Hill Education. 3ª edición.</li> <li>Escobedo Guerrero, G. y Andrade Vallejo, M.A. (2017) Desarrollo sustentable: estrategia en las empresas para un futuro mejor. Editorial Alfaomega Grupo Editor. México</li> <li>Estrella-Suárez, M.V y González-Vázquez, A. (2018). Desarrollo Sustentable. Un nuevo mañana. Grupo Editorial Patria. México.</li> <li>Freeman, E, (2010) Strategic Management. A Stakeholder Approach. Cambridge University Press</li> <li>Hernández Vega, A. (2012), El papel de la responsabilidad social en la estrategia de la empresa, México: Panorama Editorial</li> </ol>
--

6. ISO 26000. (2011). Guía de Responsabilidad Social. México: Instituto Mexicano de Normalización.
7. Licandro, Oscar D. (2016) Responsabilidad Social Empresarial. Reflexiones, investigaciones y casos. Editorial Grupo Magro. Montevideo, Uruguay.
8. Navarro García, F (2012). Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica. ESIC, libros profesionales de empresa. 2º Edición. Madrid, España.
9. Peribáñez Blasco E., Linares Cano MA, Sánchez García V. (2017). Responsabilidad Social Corporativa. El Papel de las Naciones Unidas y Otras Organizaciones Internacionales en la Promoción de la RSC. Dykinson.
10. Porter M. E. & Kramer, M.R. (2006). Estrategia y sociedad: El vínculo entre la ventaja competitiva y la responsabilidad social corporativa. Harvard Business Review América Latina
11. PNUD (2018) Objetivos del Desarrollo Sostenible. United Nations Development Programs. Recuperado el 9 de abril de 2018 de la página <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>.
12. Raufflet, E. L. (2012). Responsabilidad Social Empresarial. México, México. Pearson.
13. Solari, F. (2007). Lazos comunicantes. Estrategia y acciones para lograr la responsabilidad social empresarial. Buenos Aires, México: Granica
14. Weiss, Joseph W. (2005) Ética en los negocios. Un enfoque de administración (4ª. Edición) México: Thomson.

#### **Bibliografía Complementaria:**

1. Argandoña, A. (2007). Responsabilidad social de la empresa: ¿Qué modelo económico? ¿Qué modelo de empresa? Documento de Investigación DI n°709. Septiembre
2. Comisión Europea (2001). Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas
3. Global Reporting Initiative, (2015). Guía para la elaboración de informes de Sustentabilidad: [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).
4. Informe Brundtland, UN (1987). Report of the World Commission of Environment and Development: Our Common Future. Oslo. <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>.
5. Porter, M. y Linde, C. (1995). Green and Competitive. Harvard Business Review , september-october.
6. Porter, M. & Kramer, M (2011). La creación de valor compartido. Harvard Business Review América Latina. Tomo 89, volumen 2. Enero-Febrero 2011. pp 31-49.
7. Meadows, D.H; Randers J. y Meadows, D.L. (2004) Limits of the Growth: The 30-Year Update. Chelsea Green Publishing Company: White River Junction, Vermont. <http://donellameadows.org/archives/a-synopsis-limits-to-growth-the-30-year-update/>.
8. OCDE, (2013). Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales. OECD Publishing. <http://ds.doi.org/10.1787/9789264202436>.

<b>Sugerencias didácticas:</b>		<b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los Alumnos:</b>	
Exposición oral	( X )	Exámenes parciales	( X )
Exposición audiovisual	( X )	Examen final escrito	( X )
Ejercicios dentro de clase	( X )	Trabajos y tareas fuera del aula	( X )

Ejercicios fuera del aula	( )	Exposición de seminarios por alumnos	( X )
Seminarios	( )	Participación en clase	( X )
Lecturas obligatorias	( X )	Asistencia	( )
Trabajos de investigación	( X )	Seminario	( )
Prácticas de taller o laboratorio	( )	Otras	( )
Prácticas de campo	( )		
Otras	( )		

**Perfil profesiográfico:**

**Estudios requeridos:**

Licenciado en Administración, Economía o carrera Afín, con estudios en Sustentabilidad y Desarrollo. Maestría en Administración o experiencia equivalente

**Experiencia profesional deseable:**

Experiencia en el área Directiva o Gerencial en organizaciones públicas, privadas o del sector social mínima de tres años.

**Otros requerimientos:**

Haber acreditado cursos de didáctica y actualización docente. Experiencia en docencia a nivel licenciatura de al menos dos años