

ANEXO I

TEMARIO MARATON FISCAL

A) Impuesto Sobre La Renta

Disposiciones Generales

Sujetos y objeto del I.S.R.

Residencia en territorio nacional

Fuente de riqueza

Establecimiento permanente

Personas Morales

Ingresos acumulables

Deducciones autorizadas

Requisitos generales de las deducciones

Requisitos específicos de las deducciones

Costo de lo vendido

Partidas no deducibles

Deducciones por inversiones

Deducción inmediata de inversiones

Ajuste anual por inflación

Instituciones de crédito, de seguros y de fianzas, de los almacenes generales de depósitos, arrendadoras financieras, uniones de crédito y de las sociedades de inversión de capitales.

Pérdidas fiscales

Pagos provisionales

Asociación en participación

Sistema financiero

Obligaciones de las personas morales

Facultades de las autoridades

Régimen opcional para grupos de sociedades

Coordinados

Régimen de actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas y pesqueras

Régimen de las personas morales con fines no lucrativos

Donatarias autorizadas para recibir donativos deducibles del I.S.R.

Cálculo del P.T.U.

Personas Físicas

Disposiciones generales

Sociedad conyugal y copropiedades

Ingresos exentos
Ingresos por salarios y en general por la prestación de un servicio personal
Subordinado
Régimen de incorporación
Personas por actividades empresariales y profesionales
Ingresos por arrendamiento y en general por otorgar el uso o goce temporal de bienes
inmuebles
Ingresos por enajenación de bienes
Ingresos por adquisición de bienes
Ingresos por intereses
Ingresos por la obtención de premios
Ingresos por dividendos y en general por las ganancias distribuidas por personas
morales
Demás ingresos que obtengan las personas físicas
Requisitos de las deducciones
Declaración anual
Residentes en el extranjero con ingresos provenientes de fuente de riqueza ubicada en
territorio nacional

B) IMPUESTO AL VALOR AGREGADO

Disposiciones generales
Enajenación
Prestación de servicios
Use o goce temporal de bienes
Importación de bienes y servicios
Exportación de bienes y servicios
Obligaciones de los contribuyentes
Facultades de las autoridades

C) CÓDIGO FISCAL DE LA FEDERACIÓN

Disposiciones generales
Medios electrónicos
Derechos y obligaciones de los contribuyentes
Facultades de las autoridades fiscales
Infracciones
Delitos fiscales

Procedimientos administrativos
Recurso administrativo
Recurso de revocación
Impugnación de las notificaciones
Trámite y resolución del recurso
Notificaciones y la garantía del interés fiscal
Procedimiento administrativo de ejecución
Disposiciones generales
Embargo
Intervención
Remate

D) LEY DEL IMPUESTO ESPECIAL SOBRE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Disposiciones generales
Enajenación
Importación de bienes
Prestación de servicios
Obligaciones de los contribuyentes
Participación a las entidades federativas

Ley de ingresos y egresos de la Federación 2015

Nota: Este temario deberá considerar las últimas actualizaciones publicadas hasta la fecha del 31 de diciembre de 2014.

ANEXO II

TEMARIO MARATON FINANZAS

A) GENERALIDADES

Interés simple

Interés compuesto

Ecuaciones de valor

Tasas efectivas

Anualidades

B) ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A MEDIANO Y LARGO PLAZO

Características de los instrumentos emitidos por gobierno, bancos y empresas:

CETES, BONDES, PAGARES, ACEPTACIONES BANCARIAS, PAPEL COMERCIAL,
OBLIGACIONES Y CERTIFICADO BURSÁTIL

Calculo de precios, tasas de descuento y tasas de rendimiento

C) ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO

Capital de trabajo

Administración de efectivo

Administración de inventarios

Administración de cuentas por cobrar

Fuentes de financiamiento a corto plazo

D) ADMINISTRACIÓN DE INVERSIONES

Perfiles de Inversión

Manejo de portafolios de inversiones

Riesgo y rendimiento en inversiones

Análisis financiero de las inversiones

E) PROYECTO DE INVERSIÓN

Definición y características de un proyecto de inversión

Tipos de proyectos de inversión

Flujos de efectivo

Costo promedio ponderado de capital

Técnicas de evaluación de proyectos de inversión (período de recuperación, VPN, TIR)

F) MERCADOS FINANCIEROS

Estructura de los mercados financieros
Sistema Financiero Mexicano
Mercado de Valores Mexicano y de EUA
Índices Bursátiles (IPC, Dow Jones)
Bolsa mexicana de valores
Sociedades de Inversión
Mercado Mexicano de Derivados
Mercado Accionario
Mercado de Deuda
Arbitraje Internacional

G) ANÁLISIS FINANCIERO

Análisis vertical
Por cientos integrales
Razones financieras
Análisis DuPont
Análisis horizontal
Análisis de tendencias
estado de cambios en la situación financiera
Análisis del efectivo
Cálculo del valor económico agregado (EVA)

ANEXO III

TEMARIO MARATÓN ADMINISTRACIÓN

A) ESCUELAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Antecedentes de la administración

B) PROCESO ADMINISTRATIVO TRADICIONAL

Planeación

Estrategias, políticas y premisas de la planeación

Toma de decisiones

Organización

Naturaleza de la organización

Estructura de la organización

Autoridad de línea, staff, delegación de facultades de decisiones y descentralización

Cultura organizacional

Dirección

Desarrollo gerencial

Factor humano y motivación

Liderazgo

Equipos de alto rendimiento

Toma de decisiones grupales

Comunicación

Control

Sistema y proceso de control

Técnicas de control y tecnología de la información

Control y evaluación de resultados

C) ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Proceso de administración estratégica

Desarrollo y elección de la estrategia básica

Formulación e implantación de estrategias para áreas básicas

Control y planes de contingencia

Análisis estratégico

Técnicas de análisis estratégico

Control estratégico de la gestión

D) ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

Teoría de la decisión
Control de inventarios y almacenes
Filosofía de la calidad
Herramientas estadísticas para la calidad
Estrategias para implementar la calidad

E) TEORÍA DE SISTEMAS

Componentes de un Sistema
Clasificación de los Sistemas
Tecnologías de la Información
Sistemas de Información Administrativas
Sistemas de Información para la Toma de Decisiones
Sistemas de Información Estratégicos
Sistemas de Información Transaccionales
Sistemas de Información para ejecutivos
Sistemas de Información Integrales (ERP)

F) CAPITAL HUMANO

Planeación de los Recursos Humanos
Organización de la administración del capital humano
Descripción, análisis, diseño y valuación de puestos
Proceso de dotación de personal
Capacitación y desarrollo de recursos humanos
Dirección y desarrollo del capital humano
Evaluación del desempeño
Auditoría del capital humano
Manejo de conflictos
Liderazgo
Calidad de vida
Ética y valores

G) DISEÑO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

El proceso de Diseño Organizacional
Análisis de Técnicas de Organización
Implantación de Nuevos Diseños Organizacionales
Cultura Organizacional
Manuales de organización, procesos y procedimientos

Técnicas de desarrollo de la organización
Responsabilidad social corporativa
Retos y oportunidades del Comportamiento Organizacional
Motivación
Satisfacción en el trabajo
Personalidad y emociones
Toma de decisiones en los grupos
Equipos de trabajo
Conflicto y negociación
Cambio organizacional y manejo del estrés

ANEXO IV

TEMARIO MARATÓN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA

A) Programación e Ingeniería de Software.

Conceptos traductores de alto nivel, Interpretes.
Conceptos traductores de alto nivel, Compiladores.
Algoritmos y pseudocódigos.
Modelos UML.
Programación estructurada.
Programación visual y por eventos.
Programación orientada a objetos.
Comparación de lenguajes.

B) Tratamiento de la Información.

Sistemas de información.
Clasificación de los sistemas de información.
Sistemas de información. Análisis y diseño.
Sistemas de información. Desarrollo.
Sistemas de información. Implantación.
Sistemas de información. Administración.
Técnicas de diseño para de sistemas de información.
Consideraciones de calidad: Normas, Estándares y Documentación.
Control de calidad de software.
Auditoria de sistemas.
Evolución del desarrollo de software.
Sistemas integrales (ERP)

C) Base de datos.

Conceptos generales de bases de datos.
Modelos de bases de datos.
Modelo relacional de bases de datos.
Modelo Cliente-Servidor.
Arquitectura de sistemas de bases de datos.
Manejadores de bases de datos (SQL).
Lenguaje de consulta de bases de datos.
Diseño de bases de datos.
Integridad de la información.

Modelo Entidad-Relación.
Normalización.
Desarrollo, implementación de aplicaciones de bases de datos.
Respaldos y recuperación de la información.
Reglas de Codd.
Procedimientos almacenados o triggers

D) Arquitectura de computadoras.

Arquitectura de computadoras, historia y evolución.
Configuración de equipos de cómputo.
Mantenimiento de computadoras. (mantenimiento correctivo)
Medidas preventivas de seguridad.
Sistemas operativos: configuración y administración.
Componentes: memorias, procesadores, discos duros.

E) Redes.

Conceptos básicos de comunicación.
Señales, tipos y enlaces.
Transmisión de voz, imágenes y datos.
Comunicaciones.
El modelo ISO/OSI, el modelo TCP/IP y ATM.
Arquitectura.
Redes locales (LAN).
Protocolos de bajo nivel.
Protocolos de alto nivel.
Elementos de diseño de redes.
Redes interconectadas.
Seguridad en la información.
Topologías (lógica y física)

F) Software de base.

Sistemas operativos. Historia y evolución.
Sistemas operativos. Esquema básico.
Arquitectura de un sistema operativo.
Desempeño de un sistema operativo.
Sistemas de respaldo y recuperación.
Administración de un sistema operativo.

Unix/Linux

G) ADMINISTRACION DE TECNOLOGIAS

Unidades de informática en las organizaciones.

Administración de unidades informáticas.

Administración del personal informático.

Auditoría informática.

Política y legislación en informática.

Impacto social de las tecnologías de información.

Administración de proyectos.

H) Seguridad en informática

Programación (criptografía)

Respaldo y recuperación de la información.

Medidas preventivas.

ANEXO V

TEMARIO MARATON MERCADOTECNIA

A) Fundamentos de Mercadotecnia

Definición

Conceptos fundamentales

Necesidades, deseos y demandas humanas

Producto, producción, venta, valor, satisfacción, calidad, mercados y mercadotecnia social

B) Administración de la Mercadotecnia

La planeación estratégica de la mercadotecnia

Definición de la misión

Establecimiento de objetivos y metas

Diseño de la cartera de negocios

Desarrollo de las estrategias de crecimiento.

Programas de acción y presupuestos

Organización del departamento de mercadotecnia.

Toma de decisiones de mercadotecnia

Control y auditoría de mercadotecnia

C) El Proceso de la Mercadotecnia

Consumidores meta

Segmentación, orientación y posicionamiento en el mercado

Desarrollo de la mezcla de mercadotecnia

Producto:

- El producto y la mezcla de productos
- Decisiones de línea de productos y marca
- Empaque y etiquetado
- Administración de servicios de apoyo a productos

Precio

Plaza (distribución)

Promoción:

- Publicidad del producto
- Principales instrumentos

- Establecimiento de objetivos de relaciones públicas

- Selección de mensajes y vehículos de relaciones públicas
- Evaluación de resultados de las relaciones públicas

D) Mercados

Segmentación y tipos de mercado

Penetración y desarrollo del mercado

Penetración y diversificación del producto

Mercados y conducta del consumidor y comprador

E) Ambiente de la Mercadotecnia

Microambiente de la organización

Proveedores

Intermediarios

Clientes

Competidores

Público

Macroambiente de la organización

Demográfico

Geográfico

Económico

Diversidad ética y racial

Natural (recursos naturales)

Político

Cultural

Tecnológico

F) Investigación de la Mercadotecnia y Sistemas de Información.

Necesidades y desarrollo de la información

Investigación de mercados en los pequeños negocios, organizaciones no lucrativas y mercados internacionales

Ética en la investigación de mercados.

G) Mercadotecnia Electrónica

e-commerce

e-business

e-government

H) Mercadotecnia de Servicios

Generalidades

J) Mercadotecnia Internacional

ANEXO VI

TEMARIO MARATON CONTABILIDAD

A) Determinación de la estructura contable

Marco conceptual de las NIF (SERIE A de las NIF)
Elementos y operación de un sistema de información contable

B) Valuación y presentación de información financiera

Valuación de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos de conformidad con el marco conceptual.
Aplicación de las normas particulares de valuación y presentación contenidas en las NIF particulares. (SERIE C y D de NIF).
Registro de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos de acuerdo a NIF.

C) Integración de estados financieros básicos

Aplicación de las normas particulares de presentación y revelación en la información financiera (SERIE C de NIF)
Determinación y registro de los efectos de la inflación en la información financiera NIF B-10
Preparación de los estados financieros básicos establecidos en la normatividad contable (SERIE B y D de NIF)

D) Determinación de estados financieros en su conjunto

Aplicación de las normas de revelación sobre hechos posteriores a la emisión de la información financiera
Preparación de información financiera a fechas intermedias (SERIE B de NIF)

E) Normas aplicables a sectores específicos

Aplicación de las normas de valuación, presentación y revelación de sectores específicos (SERIE E de NIF)

