



PROGRAMA DE **ORIENTACIÓN PROFESIONAL (POP)**

2020




UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO



PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL (POP)

**LICENCIATURAS DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN,
INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA Y MERCADOTECNIA**



Derivado de la constante transformación en la que se encuentra la sociedad, las Instituciones de Educación Superior (IES) están obligadas a la búsqueda de propuestas que contribuyan a formar profesionistas que enfrenten las exigencias y retos del ámbito profesional, además de diseñar un proyecto de vida encaminado a la realización personal.

En este sentido, la universidad asume una doble responsabilidad ya que es pieza fundamental en el progreso socioeconómico de la región, a través de la formación de profesionales que contribuyan a la formación o mejoramiento de las empresas del medio, así como también, mantiene el compromiso de proporcionar herramientas que permitan a los egresados, una natural y pronta, transición de la vida estudiantil al mundo laboral.

La orientación profesional del alumnado debe formar parte medular de la formación universitaria, constituyendo un proceso consistente y responsable que involucre a los docentes y directivos a fin de proporcionar a los estudiantes información académica y profesional, formación en competencias y asesoría para la toma de decisiones que les permita tomar el control en el diseño y puesta en marcha de un proyecto profesional propio.



ALCANCE

La Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo cuenta en la actualidad con aproximadamente una matrícula de 4 mil estudiantes. Este programa va dirigido a toda la comunidad estudiantil de esta Facultad en las diferentes Licenciaturas en Contaduría, Administración, Informática Administrativa y Mercadotecnia.



MISIÓN

En el Programa de Orientación Profesional (POP), se realizan acciones que apoyan la toma de decisiones de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en la elección de las áreas de conocimiento de los Programas Educativos que ofrecen, encaminado a desarrollar habilidades en el proceso de inserción laboral, así como coadyuvar en el fortalecimiento de una visión emprendedora.

VISIÓN

Ser un programa reconocido y valorado por la comunidad universitaria, basado en el apoyo que brinda en la identificación de las aptitudes e intereses profesionales de los estudiantes, así como en el desarrollo de competencias que permitan identificar oportunidades y alternativas de inserción en el mercado laboral o la gestión del autoempleo.



OBJETIVO DEL PROGRAMA

Brindar apoyo institucional a los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en la identificación de sus capacidades para la aplicación de destrezas adquiridas en las diferentes áreas profesionales de su perfil profesional.

OBJETIVO PARTICULAR

Que el estudiante pueda identificar las fortalezas y oportunidades de cada una de las áreas del perfil profesional de los programas educativos de las Licenciaturas en Contaduría, Administración, Informática Administrativa y Mercadotecnia.


ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Las actividades a realizar para el cumplimiento del POP serán las siguientes:

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHAS
Impartir pláticas de Orientación Profesional a los estudiantes de los programas de Contaduría, Administración, Informática Administrativa y Mercadotecnia.	Coordinadores de Carreras de programas de Contaduría, Administración, Informática Administrativa y Mercadotecnia.	Marzo 2° semestre. Abril 4° semestre. Mayo 6° y 8° semestre Junio 10° semestre Septiembre 1° semestre Octubre 3° semestre Noviembre 5° y 7° semestre Diciembre 9° semestre
Organizar conferencias para estudiantes de todos los niveles, sobre las áreas de oportunidad y mercado laboral para los LC., LA., LIA. Y LM. en los sectores público y privado.	Coordinadores de Carreras de programas de Contaduría, Administración, Informática Administrativa y Mercadotecnia.	Mayo y Octubre de cada año.
Organizar y ofrecer curso-taller, dirigido a los estudiantes del último semestre sobre integración del Curriculum Vitae Único, proceso de selección de personal, oferta laboral, imagen y presencia del	Coordinadores de Carreras de programas de Contaduría, Administración, Informática Administrativa y Mercadotecnia.	Junio y Noviembre del año en curso.

entrevistado, preparación para la entrevista de trabajo, se invitarán a encargados del área de recursos humanos de empresas de la región.		
Realizar Foro de emprendedores (Intercambio de experiencias con empresarios y empleadores, así como funcionarios públicos) asesorías para el desarrollo de la gestión del autoempleo.	Coordinadores de Carreras de programas de Contaduría, Administración, Informática Administrativa y Mercadotecnia.	Abril del año en curso.
Canalizar a los estudiantes con actitud emprendedora al desarrollo de potenciales en la realización de proyectos de negocios a través de la Coordinación de programas de emprendimiento.	Coordinadores de Carreras de programas de Contaduría, Administración, Informática Administrativa y Mercadotecnia.	Permanente

Es necesario reconocer que la orientación profesional resulta de gran trascendencia para el proyecto de vida del estudiante, y se concibe como un proceso que debe contribuir a que las personas se tracen un camino en la vida que sea satisfactorio, tanto en lo personal como en lo laboral, a través de una correcta decisión que dé lugar a una inserción laboral o el desarrollo de proyectos productivos.



El presente programa será difundido hacia la comunidad estudiantil a través de los medios digitales e impresos institucionales y los que, en su caso, determine la dirección de la institución.

Aprobado en sesión del H. Consejo Técnico de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas, de fecha 17 de enero de 2020.